

**DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE EDUCACIÓN INTERPAR EN JOVENES  
UNIVERSITARIOS EN REDES SOCIALES**

**GERALDINE MORALES RODRIGUEZ  
GISSET LORENA RAMIREZ SILVA  
PAULA ANDREA TORRES MARTINEZ**

**PROPUESTA DE TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE  
INSTRUMENTADOR QUIRÚRGICO**

**DOCENTE TUTOR: ÁNGEL ALBERTO GARCÍA PERDOMO**

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE CIENCIAS DE LA SALUD  
FACULTAD DE INSTRUMENTACIÓN QUIRÚRGICA  
BOGOTÁ D.C., COLOMBIA, 18 DE NOVIEMBRE DE 2020**

## DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD

“La presente propuesta de trabajo de grado para optar al título de Instrumentador Quirúrgico de la Facultad de Instrumentación Quirúrgica de la Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud (FUCS) no ha sido aceptado o empleado para el otorgamiento de calificación alguna, ni de título, o grado diferente o adicional al actual. El trabajo de grado es resultado de las investigaciones de los autores Gisset Lorena Ramírez Silva, Geraldine Morales Rodríguez y Paula Andrea Torres Martínez excepto donde se indican las fuentes de Información consultadas”.



Geraldine Morales Rodríguez



Gisset Lorena Ramírez Silva



Paula Andrea Torres Martínez



Ángel Alberto García Perdomo

## **DEDICATORIA**

Es de gran valor para nosotros haber desarrollado y ejecutado la siguiente investigación ya que se nos presentaron diferentes dificultades en consecuencia de una pandemia mundial, en este lapso de tiempo contamos con inseguridades por no tener todas las facilidades para ejecutar un excelente trabajo debido al confinamiento. Por lo tanto, queremos agradecer y dedicar a nuestras familias ese gran apoyo incondicional que nos brindaron durante todo este proceso, dándonos a entender que a pesar de las circunstancias con gran esfuerzo y dedicación se logran culminar todas las metas y proyectos, a nuestro tutor Ángel Alberto García Perdomo quien estuvo a cargo de guiarnos y aconsejarnos en esta investigación.

## **TABLA DE CONTENIDO**

INTRODUCCIÓN	1
OBJETIVOS	3
OBJETIVO GENERAL	3
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	3
MATERIALES Y MÉTODOS	4
RESULTADOS	6
DISCUSIÓN	13
CONCLUSIONES	17
BIBLIOGRAFÍA	19

## **RESUMEN**

**Introducción:** La educación interpar está definida como un grupo de personas que comparten características similares y que aprenden colectivamente de manera informal, organizada por jóvenes y para jóvenes quienes aprenden de sus propias vivencias. (5) Teniendo en cuenta lo anterior se busca generar una metodología de educación interpar a través de las redes sociales dirigidas a los jóvenes universitarios con temas a tratar de promoción, prevención y comportamiento del ser humano, siendo las redes sociales plataformas en Internet que facilitan el intercambio de información, la interacción y la colaboración entre sus usuarios.

**Método:** El presente artículo está sustentado en la literatura acerca de la educación interpar, jóvenes universitarios y estrategias digitales, donde se tomaron algunas estrategias digitales como lo son Facebook, Instagram y Tiktok así mismo se siguieron los parámetros para la construcción del mismo, implementando los siguientes pasos: abrir y administrar cuentas, crear un nombre llamativo y exclusivo, elección del tema, hacer publicaciones, generar interacciones y por ultimo verificar la satisfacción e interacción de los seguidores. **Resultados:** Según los resultados encontrados en la investigación, Se identificó la hora con mayor recurrencia y con mayor interacción de publicación en las diferentes redes sociales, para así mismo poder hacer interacción entre los jóvenes líderes y los seguidores, diseñando un modelo estratégico de educación interpar, la cual está orientada a la sensibilización de un tema en particular diseñado por jóvenes y para jóvenes con publicaciones de interacción en las diferentes redes sociales como Instagram, Facebook y Tiktok, relacionado con la prevención y promoción de la salud y el comportamiento del ser humano. **Discusión:** Finalmente conforme a la investigación en las bases de datos se hallaron diferentes aspectos a tratar como: el impacto y uso de las redes sociales y estrategias de educación interpar liderado por jóvenes universitarios, el modelo estratégico de educación interpar por medio de Facebook, Instagram y Tiktok fue implementado con el fin de innovar los métodos de aprendizaje. En relación con lo anterior Esquivel Gámez menciona la conveniencia de usar las redes sociales para apoyar el aprendizaje ya que estas podrían usarse como un recurso útil para la educación interpar y la comunicación.

**Palabras clave:** Educación entre pares, estrategias digitales, estudio digital, redes sociales.

## **ABSTRACT**

**Introduction:** The interpar education is defined as a group of people who share similar characteristics and collectively learning informally organized by and for young people who learn from their own experiences. Taking into account the above it seeks to create a methodology of education interpar through social networks aimed at young university with topics promotion, prevention and behavior of human beings, with social networking Internet platforms that facilitate the exchange of information, interaction and collaboration between its users. **Methods:** This article is supported by the literature about interpar education, university students and digital strategies, where some digital strategies such as Facebook, Instagram and Tiktok were taken, as well as the parameters were followed for the construction of the same by implementing the following steps: opening and managing accounts, creating a striking and unique name, choosing the theme, make publications, generate interactions and finally verify satisfaction and interaction of followers. **Results:** According to the results found in the research, the time with the highest recurrence and with the greatest interaction of publication in the different social networks was identified, in order to also be able to interact between young leaders and followers, designing a strategic model of interpar education, which it is aimed at raising awareness of a particular issue designed by and for young people with publications of interaction in different social networks like Instagram, Facebook and Tiktok, related to prevention and health promotion and behavior of humans. **Discussion:** Finally, according to the research in the databases, different aspects to be treated were found, such as: the impact and use of social networks and interpar education strategies led by university students, the strategic model of interpar education through Facebook, Instagram and Tiktok It was implemented in order to innovate learning methods In connection with the above mentioned Esquivel Gámez the

convenience of using social networks to support learning as these could be used as a useful resource for education and communication interpar.

**Keyword:** Peer education, digital strategies, digital studio, social networks.

## INTRODUCCIÓN

El origen de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación “TIC” se remonta hacia finales de la década de los 30 y de los 40, logrando un gran impacto y reconocimiento a finales de los años 50(1). Este recurso se ha implementado y ha logrado ocupar actualmente un lugar significativo entre la formación que contribuye en el proceso de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes (2). Según Gee, “las personas aprenden mejor cuando el aprendizaje forma parte de una participación altamente motivada en prácticas sociales valoradas por estas” y los medios digitales permiten esta situación. De manera que, es mucho más fácil reunir personas con los mismos intereses y objetivos, estableciendo espacios de afinidad, ya que sus capacidades permiten un entorno de aprendizaje más colectivo y efectivo (3).

Basados en este tipo de recursos, las estrategias digitales y los avances tecnológicos nos han enseñado las diferentes formas de comunicación como lo son las redes sociales, las cuales cumplen con una estructura social conformada por diferentes usuarios y organizaciones que se relacionan entre sí por medio de plataformas de internet como lo son Facebook, Twitter, Youtube, Instagram y Tiktok para compartir información según el interés de los usuarios, las cuales llegan a ofrecer un aprendizaje cooperativo y crean un crecimiento personal y académico (4).

Por otro lado, la educación interpar está definida como un grupo de personas que comparten características similares y que aprenden colectivamente de manera formar y no formal (5). Por lo tanto, es una estrategia organizada por jóvenes y para jóvenes, quienes aprenden de sus propias vivencias y esto les permite obtener, planear e implementar saberes en asociación con otros, mientras reciben retroalimentación (6). Teniendo en cuenta lo anterior, la teoría según Vygotsky se



da a partir de una técnica de construcción de conocimientos más que un proceso de adquisición de saberes, afirma que “El aprendizaje despierta una variedad de procesos internos de desarrollo que son capaces de operar únicamente cuando el niño está interactuando en cooperación con sus pares”(6). Tiene como objetivo promover la adaptación a las nuevas tecnologías, el aprendizaje auto dirigido y el desarrollo de competencias en los estudiantes universitarios del área de la salud (7).

En consecuencia, este trabajo tiene como propósito diseñar estrategias digitales de educación interpar en estudiantes universitarios, con el fin de innovar las metodologías de educación formal y no formal teniendo en cuenta los diferentes temas que se abarcaran, los cuales son promoción y prevención y comportamiento del ser humano, con ayuda de las redes sociales como lo son Facebook, Instagram y Tiktok. Con el paso del tiempo y gracias a los avances tecnológicos los jóvenes universitarios han tenido que implementar el uso frecuente de estos medios para informarse y comunicarse en temas de interés social para generar un cambio significativo y organizativo en el comportamiento del ser humano frente a la promoción y prevención de la salud (8).

## **OBJETIVOS**

## **Objetivo general**

Diseñar estrategias de educación interpar para generar aportes en los jóvenes universitarios por medio de redes sociales.

## **Objetivos específicos**

- Identificar las redes sociales que se pueden utilizar como estrategia interpar.
- Identificar los temas de promoción y prevención de mayor interés en jóvenes universitarios para una educación interpar.
- Determinar las estrategias de acuerdo a las redes sociales para la implementación de la educación interpar con las características de la población.
- Estructurar y construir las estrategias de cada red social que aporte en la educación interpar en jóvenes universitarios.

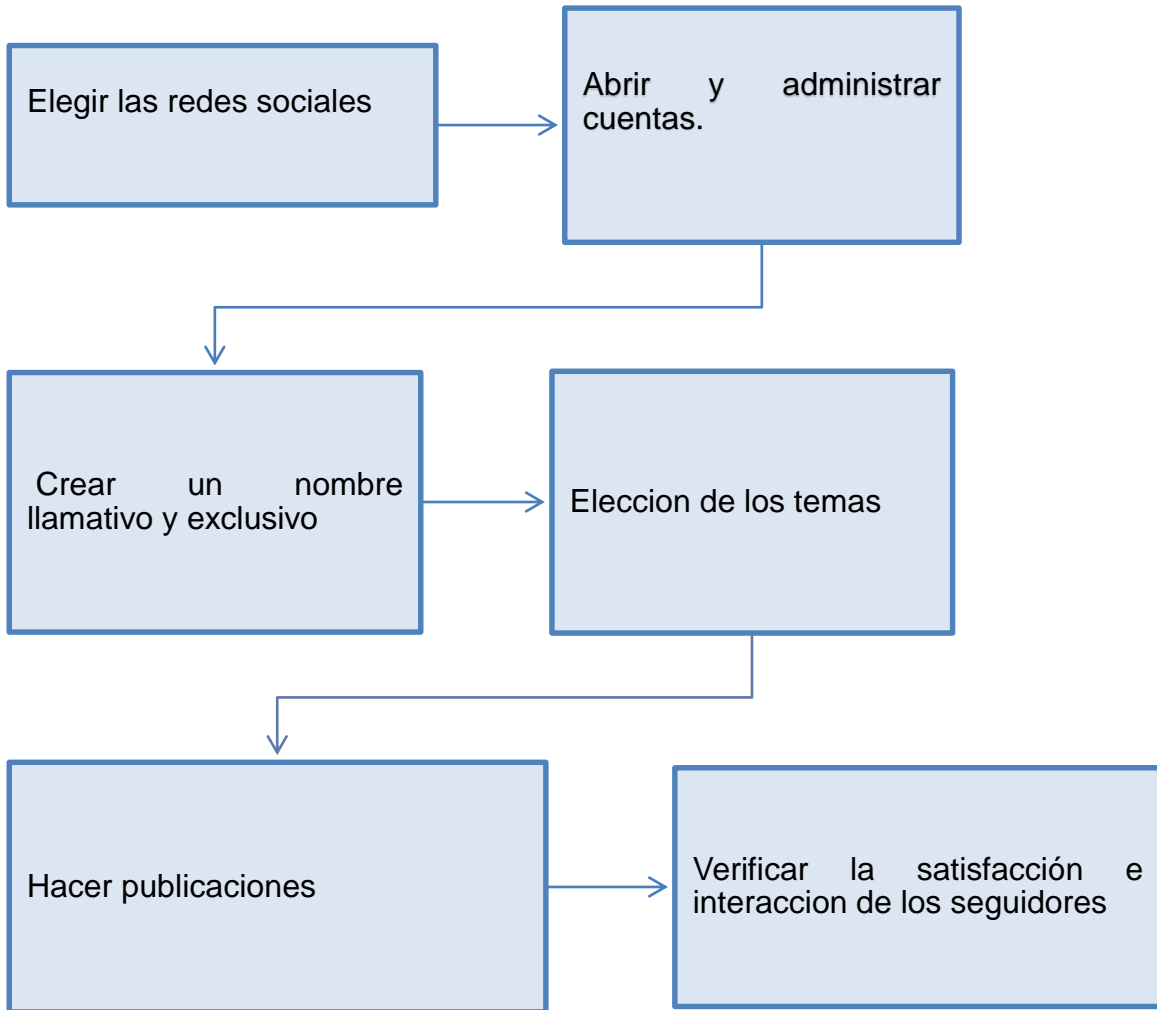
## **MATERIALES Y MÉTODOS**

El desarrollo del presente artículo se fundamentó teóricamente en la búsqueda de la información en las diferentes bases de datos como Google académico, Pubmed,

Scielo, Dialnet, Buscador de recursos de información del sistema de biblioteca (heCHO) y Biblioteca Virtual en Salud de Colombia (BVS), teniendo en cuenta la normalización de las palabras claves en Desc, Mesh y Tesoros de la Unesco, Como un punto de partida para la construcción de las estrategias de educación interpar enfocadas a las redes sociales, como un método didáctico que oriente el aprendizaje colaborativo entre pares (3), incluyendo Facebook, Instagram y Tiktok, dirigida a jóvenes universitarios. Posteriormente se excluyeron redes sociales entre ellas Twitter, LinkedIn, Snap chat y Pinterest debido a que estas se encuentran en los últimos lugares de interacción a nivel global (9) y no cumplen con las características del estudio, así mismo se tiene en cuenta que Facebook e Instagram tienen el 73% y 93% de interacción en Colombia según The Global State of Digital (10), estas generan una alta interacción ya que representan un gran impacto en los jóvenes universitarios. Así mismo desde la profesión busca mostrar a los universitarios el uso adecuado de las redes sociales e informar de las herramientas que estas ofrecen para realizar una educación interpar.

Por consiguiente, se desarrolló un modelo estratégico de educación interpar en redes sociales (Fig. 1), teniendo en cuenta las características y el manejo de cada red social las cuales están orientadas a la sensibilización de un tema en particular relacionado con la prevención y promoción de la salud y el comportamiento del ser humano, entre otros. (11).

Figura 1. Modelo estratégico de educación interpar en redes sociales



Fuente: Los autores, 2020

## RESULTADOS

El resultado se dio a partir de la fundamentación teórica, donde arrojó las métricas de las redes sociales para hacer publicaciones, siendo la mejor hora para publicar en Instagram durante la hora del almuerzo (de 11 a.m. a 1 p.m.) y por la noche después del trabajo (de 7 p.m. a 9 p.m.) (12). La mayoría de los jóvenes universitarios suelen iniciar sesión a través de su dispositivo móvil, por lo que evitan navegar durante la jornada académica, lo que conlleva a los mejores días para publicar los lunes, miércoles y jueves (13). En cuanto a Facebook la mejor hora para publicar durante la semana es entre la 1 p.m. y las 4 p.m., en el transcurso de la jornada (14). Esto se debe a que muchos usuarios de Facebook navegan y revisan esta red social durante el tiempo de inactividad en su jornada académica, los mejores días para publicar en Facebook son jueves, viernes, sábado y domingo, resaltando que los fines de semana se obtiene el mayor nivel de interacción en Facebook (15). Así mismo se encontró que Tiktok es una red social la cual permite compartir información con estrategias audiovisuales innovadoras, estas se pueden publicar a cualquier hora de la jornada ya que ofrece publicar videos cortos interactivos (16). Por otro lado, no se encontró la información necesaria acerca del uso y del manejo de esta aplicación debido a que es una red social nueva.

Teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente la mayoría de los usuarios afirman manejar las redes sociales con un uso adecuado para diversas actividades como lo son: contactarse con amigos, conocer personas, ver publicaciones de los demás, informarse sobre lo que pasa en el mundo, entretenimiento y educación formal y no formal, esto conlleva a que sea una estrategia óptima para incentivar la educación entre iguales (17). Por otra parte, el nivel de influencia que generan las redes sociales sobre los participantes ocasiona un gran impacto en sus vidas, lo que conlleva a crear estrategias en las redes sociales para compartir información entre una población con las mismas características, con el fin de hacer prevención y promoción en los jóvenes universitarios (18). Por lo tanto la tecnología y las redes sociales son una fuente de recursos estratégicos y complementarios, que son utilizadas como un método expositivo en las sesiones de estudio para que los jóvenes sean protagonistas en el manejo de las cuentas creadas con el fin de hacer

educación interpar, donde estas promueven su participación y colaboración por medio de modelos interactivos y estrategias didácticas como: páginas web informativas, videos multimedia, infografías y actividades didácticas (19), estas serán manejadas por jóvenes líderes quienes están orientando la educación interpar a través de las redes sociales, para que así los seguidores puedan participar y reelaborar la información suministrada.

Basados en lo anterior, se realizó la construcción de la estrategia y los pasos correspondientes para la realización de la misma, utilizando las redes sociales como eje principal en la educación entre jóvenes (Tabla. 1). Esta estrategia estará disponible para cualquier institución y se dará a conocer por medio de estudiantes líderes que promuevan su interacción por medio de redes sociales, desde cada una de las cuentas creadas con el fin de interrelacionar a los jóvenes e incentivar la comunicación a través de la educación entre pares.

Tabla 1. Modelo estratégico de educación interpar en redes sociales

<b>Modelo estratégico de educación interpar en redes sociales</b> <b>MEDEIRS</b>
<p>La educación interpar en los jóvenes es el proceso donde las personas llevan a cabo en un periodo de tiempo de una manera no formal, pero a su vez organizada, actividades con un enfoque educativo con sus iguales, siendo estos de la misma edad, procedencia e interés, con el fin de desarrollar sus conocimientos, actitudes, creencias y habilidades, para protegerse y ser responsables de su propia salud (11).</p>
<p>Creación del grupo o cuenta en las diferentes redes sociales Instagram, Facebook y Tiktok las cuales serán utilizadas para fomentar la educación entre pares en estudiantes universitarios.</p>
<p>Elección de un nombre de usuario o marca exclusiva que genere impacto e incentive a la población a unirse a las cuentas creadas con el fin de hacer educación interpar por medio de las redes sociales.</p>

Invitar a los participantes a unirse a estos grupos y seguir las cuentas con el fin de crear interacción entre los jóvenes por medio de publicaciones e información de interés como poli consumo, embarazos no deseados, violencia intrafamiliar, entre otros.

Publicar contenido diario referente a los temas tratados por educación interpar que genere interés en los jóvenes universitarios y de esta manera, aumentar su visualización.

Se realizarán debates interactivos a través de las herramientas que ofrecen las redes sociales, tales como: en vivos, historias, encuestas, cuestionarios y preguntas. Para incentivar y sensibilizar a los jóvenes frente a los temas discutidos y así mismo participar en la retroalimentación.

Habilitar recursos didácticos mediante las redes sociales donde los jóvenes líderes darán a conocer sus experiencias con herramientas que brindan enseñanzas y comunicación para que así los seguidores de las cuentas les permitan obtener, implementar y planear saberes de asociación con otros (4).

Utilizar los aplicativos de la red social, tales como encuestas, preguntas y cuestionarios para así conocer el nivel de interacción y satisfacción de los seguidores de cada cuenta (17).

Cuando un estudiante responde un comentario en una de las publicaciones o realiza preguntas con mensaje directo, es importante que los jóvenes líderes encargados del manejo de esta estrategia les respondan de manera rápida, asertiva e innovadora así mismo cuando un comentario es peligroso u ofensivo, los jóvenes líderes tienen que estar a cargo de vetar o eliminar estas opiniones para prevenir daños críticos a la intención de la publicación (20).

Fuente: Los Autores, 2020.

La estrategia anteriormente expuesta se fundamentó en utilizar las redes sociales de forma didáctica para hacer educación entre iguales orientada a la recopilación y reelaboración de información por parte de los jóvenes líderes sobre temas de prevención como la mitigación de sustancias psicoactivas y embarazos no deseados entre otros. Adell, Mengual y Roig (2015) afirman que es una estrategia de educación que promueve la construcción de conocimiento, pensamiento crítico y retroalimentación de la información con el uso de las redes sociales (21). Allí se describe el paso a paso de cómo construir una estrategia de educación interpar como eje central, donde los jóvenes líderes habilitan cuentas en las diferentes redes sociales y publican contenido en base a los temas de interés (promoción y prevención en salud y el comportamiento del ser humano), seguido de esto realizarán debates en donde los jóvenes serán incentivados a participar en cada una de las actividades didácticas e interactivas. De la misma manera se darán a conocer las características más relevantes para el uso fundamental de las redes sociales a tratar. Instagram es una red social y una aplicación móvil que permite a sus usuarios subir imágenes y vídeos con múltiples efectos fotográficos para posteriormente compartir esas imágenes en la misma plataforma o en otras redes sociales (12). (Tabla 2)

Tabla 2. Instagram

<b>Instagram</b>
Siendo esta una de las redes sociales más utilizadas por los jóvenes universitarios, se llevará a cabo la creación de una cuenta de Instagram en cuya descripción se informarán los temas a tratar, teniendo en cuenta la estrategia de enseñanza de educación interpar.
Publicar imágenes y videos informativos, donde se explicará la educación entre pares y como se puede llevar a cabo.



Realizar infografías para incentivar la participación de los jóvenes en la educación entre pares.

Compartir diariamente información en las historias y realizar frecuentemente reels (Video) para motivar a los usuarios a cooperar e interactuar en la educación interpar.

Utilizar los aplicativos de la red social, tales como encuestas, preguntas y cuestionarios para así mantener activa la cuenta y el interés de los usuarios (22).

Fuente: Los autores ,2020.

Ahora bien, Facebook es una plataforma que funciona de una forma muy sencilla, ya que es una red que conecta entre personas. En el momento que creas una cuenta en Facebook, estás entrando en una red social que conecta a amigos, familiares y socios de negocios, utilizando esto como herramienta para dar a conocer la educación interpar y así los jóvenes la pongan en práctica a través de esta App (23). (Tabla 3)

Tabla 3. Facebook

<b>Facebook</b>
Facebook es la principal red social que existe en el mundo, cuyo principal objetivo es dar un soporte para producir y compartir contenidos.
Crear una cuenta en donde se administrará una Fan Page la cual será pública y estará disponible para quienes quieran participar e interactuar entre sí a través del intercambio de mensajes, comentarios o reacciones en las publicaciones.
Los participantes tendrán la oportunidad de compartir información de los temas de interés social, noticias y contenidos audiovisuales con los miembros del grupo, lo cual permite que los participantes estén al tanto y puedan interactuar acerca de las experiencias y temas de educación interpar.

El contenido puede ser publicado a través de historias cada una de 60 seg, publicaciones en el perfil ya sean imágenes o videos y publicaciones de encuestas de los mismos temas de interés (24) .

Fuente: Los autores, 2020.

Por último, Tiktok es una de las redes más innovadoras del momento, es una App social la cual permite grabar, editar y compartir videos cortos (de 15 a 60 segundos), con la posibilidad de añadir fondos musicales, efectos de sonido, filtros y efectos visuales las cuales son características didácticas que facilitan la comprensión de la información y el aprendizaje en la educación interpar, se realizaran publicaciones con el fin de llamar la atención de los usuarios y así ganar seguidores y tener interacción en la cuenta (16). (Tabla 4)

Tabla 4. TikTok

<b>Tiktok</b>
Vincular una cuenta al perfil de Instagram con el fin de que los jóvenes tengan la capacidad de elección a la hora de conocer nuestro contenido. El contenido de nuestro perfil serán videos musicales cortos de 3-15 segundos y videos largos de 30-60 segundos los cuales motivarán la educación interpar entre jóvenes.
Los usuarios visitantes de nuestro perfil tendrán la capacidad de comunicarse y expresarse por medio de las diferentes herramientas que brinda la aplicación las cuales son: comentarios, mensajes, videos de reacción o dúos.
Se empleará la inteligencia artificial que nos brinda la aplicación TikTok para analizar los intereses y preferencias de los usuarios a través de sus interacciones con el contenido.

El contenido planteado en las publicaciones podrán ser vistas por los diferentes usuarios sin el requerimiento de que estos nos sigan.

Fuente: Los autores, 2020.

Cabe resaltar que la publicación de contenido en las redes sociales anteriormente mencionadas debe realizarse de manera constante, ya que esto impacta positivamente en el nivel de interacción que tienen los jóvenes con respecto al tema a desarrollar. Adicional a esto, es importante mencionar que esta estrategia requiere el empleo de un lenguaje coloquial que sea claro y entendible para la población diana, debido a que éste se fundamenta como el método más natural de uso del lenguaje en situaciones de interacción cotidiana (25). Finalmente, los datos de las cuentas quedarán anexados en un documento con el fin de brindar trazabilidad de cada cuenta a futuros líderes de la educación interpar en las redes sociales descritas.

## **DISCUSIÓN**

El presente documento se fundamentó en la creación de una estrategia de educación interpar por medio de las redes sociales, en donde los jóvenes

encontrarán y aportarán información sobre diferentes temas los cuales fueron promoción, prevención de la salud y comportamiento del ser humano. De acuerdo a la búsqueda en las bases de datos se encontraron varios aspectos a tratar como: tipo de redes sociales, el impacto de las redes sociales, uso de las redes sociales, horario de permanencia en redes sociales, estrategias de educación interpar liderado por jóvenes universitarios que implementarán esta estrategia.

En concordancia con lo anterior los autores del artículo Comunicación e interacción por el uso de dispositivos tecnológicos y redes sociales virtuales en estudiantes universitarios, mencionaron que la aparición de dispositivos tecnológicos de información (DT) cómo las computadoras, los teléfonos móviles y Tablet, estos dispositivos electrónicos han reorganizado la forma en que los seres humanos reciben, interpretan, administran y transmiten la información para mejorar el proceso de la comunicación en la población estudiantil donde se pueda brindar interacción y mejorar las relaciones interpersonales y por ende hacer un aporte significativo en la construcción de las estrategias de educación interpar por redes sociales a través de la tecnología (26).

Siendo así, que el uso de las redes sociales tiene un mayor impacto en los seguidores a partir de unos horarios estratégicos donde Ricardo Botín en el año 2018, expresa que el horario de mayor recurrencia en Instagram es durante la hora del almuerzo (de 11 a.m. a 1 p.m.) (15). En contraste con los autores Yi- Ting Huang y Sheng-Fang Su en el año 2018 exponen en su artículo que los jóvenes utilizan las redes sociales aproximadamente 2 horas y 48 minutos, además 8 de cada 10 jóvenes revisan su teléfono una vez cada hora (27). Por lo tanto, se tienen en cuenta estos datos para la interacción y participación de los seguidores en las diferentes cuentas creadas en las redes sociales para hacer una educación interpar ya que los jóvenes están en constante conexión.

Por otro lado, el autor Esquivel Gámez en el año 2014, refiere que es muy conveniente usar las plataformas de las redes sociales como Facebook para apoyar el aprendizaje, ya que estas podrían aplicarse como una herramienta educativa y un recurso útil para la educación interpar y la comunicación. Así mismo menciona

que Facebook es una plataforma divertida e interactiva, ya que permite la interacción grupal, el intercambio de mensajes de texto y video para el desarrollo de habilidades de comunicación, lo anterior comparado con el estudio realizado en estudiantes de pregrado con tecnología de la información (ECAR) realizado por EDUCASE (2012) donde señala que muchos perciben las redes sociales como un espacio de interacción social y no para fines académicos (28). Paralelamente, El artículo Un entorno virtual, dos experiencias, menciona que si bien la mayoría de jóvenes universitarios hacen uso de Facebook, solo algunos lo hacen con fines educativos, sin embargo, hay jóvenes que le dan el uso adecuado a las redes sociales y lo hacen por iniciativa y voluntad propia, lo que sería propicio en el perfil de los jóvenes universitarios para liderar un proyecto de educación interpar a través de las redes sociales (29). Por otro lado, Instagram es utilizada en el estudio de Nadia Alonso y Raul Terol “Alfabetización transmedida y redes sociales” como un recurso didáctico para los jóvenes universitarios, creando una experiencia interesante con respecto a la comunicación y educación para la formación cultural y el aprovechamiento de las competencias con los recursos digitales que esta red social ofrece generando mayor capacidad de impacto ya que es una trasmisora de información (30). A su vez Verónica Tobeña menciona en su artículo Pensar el futuro de la escuela desde comunidades de práctica, que Tiktok es una red social novedosa que permite interactuar a través de videos cortos incentivando la creatividad de los jóvenes y aprendizaje gracias a la retroalimentación que realizan cuando comparten sus intereses entre sí (31).

Por consiguiente existen diferentes estrategias utilizadas en redes sociales para hacer publicaciones e interacciones con los seguidores donde se busca desarrollar un estilo integral, teniendo como punto de partida 6 factores claves como: desarrollar un estilo integral y sólido, variabilidad como método para conquistar, crear campañas alrededor de eventos en campus, usar blogs para diálogos, responder rápidamente para generar compromiso (engagement), estimular el marketing de las redes sociales, para crear oportunidades y cambiar el prospecto de los modelos de educación formal e interactuar con otros estilos de comunicación a través de las redes sociales (20).

Además, se expone que el nivel de influencia que generan las redes sociales sobre los participantes ocasiona un gran impacto en sus vidas. En paralelo el artículo Peculiaridades de las redes sociales expuesto por Elizabeth Díaz en el año 2019 refiere que Turkle examina la interacción entre las personas en las redes sociales, observa que estas están influyendo en el comportamiento y estado psicológico del usuario. Por lo tanto, la influencia psicológica de las redes sociales tiene un gran poder, porque no solo puede cambiar lo que hacemos, sino que puede transformar lo que somos, otro campo que se ha visto influenciado es la educación. Marín & Cabero sostienen “que la incorporación de las redes sociales a la educación superior obedece a una forma de tender puentes en la continuidad de la comunicación entre el profesor y el estudiante, lo generaría un enlace y motivación para participar o seguir una red social para fines de aprendizaje fuera de aula (32).

En relación con lo anterior, María Sandra Fragüero Barreiro en su artículo La importancia de las redes sociales, menciona que las redes sociales son sencillas de manejar debido a que es un medio que la mayoría utiliza, favorece la comunicación y se desarrollan procesos de aprendizaje informal, esto como las ventajas más relevantes del uso de las de redes sociales (33). No obstante, es importante resaltar que el uso inadecuado puede repercutir negativamente en la calidad de vida de sus usuarios de tal manera que se deteriore su salud, sus relaciones interpersonales, el afrontamiento de problemas, el rendimiento académico, entre otros, como lo describe Isabel Hanna Lavallo en el artículo Redes sociales y calidad de vida relacionada con la salud en estudiantes universitarios (34).

Adicionalmente, se destaca la importancia del influenciador digital el cual se encarga de tratar diversas temáticas a través de los medios digitales entre ellos Facebook e Instagram impartiendo conocimientos valiosos para su comunidad digital donde pueden aprender temas de interés. Por ejemplo, Julio Alberto Ríos Gallego el influenciador académico, más reconocido en Colombia como *Julio Profe*, quien facilita el acceso a la educación tanto a estudiantes como a docentes de manera online para la resolución de problemas matemáticos. En comparación con el artículo “La educación en medios digitales” escrito por Víctor Amar en el año 2010 afirma

que la implementación de la educación a través de medios digitales debe tener un diseño de actividades y propuestas que desarrollen la construcción de aprendizajes significativos haciendo semejanza con la experiencia de los estudiantes y la vida real (35).

Por último, es importante resaltar el impacto que generan actualmente las redes sociales en los jóvenes universitarios, debido a lo anterior estas son utilizadas para la creación de una estrategia de educación interpar en donde se hablara sobre los siguientes temas: promoción y prevención y comportamiento del ser humano, los cuales generan mayor interés en los jóvenes universitarios, con el fin de innovar y generar seguidores en las diferentes cuentas, las cuales brindaran un ambiente ameno y confiable donde los usuarios puedan expresarse y desenvolverse con confianza y facilidad.

## **CONCLUSIONES**

- Para concluir se encontró que la estrategia de educación interpar a través de las redes sociales aporta de manera significativa en el aprendizaje informal de los jóvenes universitarios en temas de interés social como la prevención y promoción de la salud y el cuidado del ser humano ya que estos interactúan con sus pares de manera colectiva desarrollando procesos de retroalimentación y comunicación entre iguales.

- Facebook es una de las primeras redes sociales en donde se comparte mayor información a comparación de Instagram y Tiktok, generando así un aporte significativo en la educación interpar la cual está basada en la educación no formal y la comunicación directa entre los jóvenes universitarios, quienes están a la vanguardia de tendencias digitales teniendo un acceso directo a la participación en las mismas con el fin de mitigar el desconocimiento en temas de promoción y prevención de la salud. Por consiguientes los jóvenes líderes utilizaran y aprovecharan cada recurso que brindan las redes sociales para invitarlos a participar y así mejorar la condición de vida de jóvenes vulnerables.
- Entre los principales hallazgos se encontró que las redes sociales tienen un gran impacto psicológico debido a que no solo pueden cambiar lo que hacemos sino también lo que somos, generando un aporte significativo en la educación interpar. Por otro lado, es importante resaltar que el uso inadecuado puede influir de manera negativa deteriorando la calidad de vida de los usuarios.
- A pesar de la poca información que se encontró en las bases de datos acerca de la red social TikTok la cual es una App novedosa, se identificó que fue una de las limitaciones para la construcción del presente artículo sin embargo es una red social interactiva y dinámica para aplicar educación interpar por medio de la publicación de videos donde les permite a los jóvenes participar e interactuar desde sus conocimientos de temas de interés para generar seguidores en las redes sociales.
- Este trabajo puede ser un punto de partida para la implementación de la educación interpar a través de redes sociales dirigida a jóvenes universitarios, con el fin de sensibilizar en temas de promoción y prevención de la salud creando un crecimiento personal y académico, debido a que es una forma sencilla y accesible de acercarse a los jóvenes



porque en su mayoría utilizan las redes sociales y están interactuando constantemente.

## **BIBLIOGRAFÍA**

1. Jimenez FM. Las tecnologías de la información y la comunicación en la universidad colombiana: evolución y prospectiva Revista Historia de la Educación Latinoamericana 2012;Vol. 14 N° 19:71-90.
2. Acevedo D, Torres J. Uso de redes sociales en el proceso de enseñanza y aprendizaje por los estudiantes y profesores de la universidad antonio nariño, sede cartagena Formacion Universitaria. 2015;Vol. 8 N° 4:77-84

3. Pereira S, Fillol J, Moura P. El aprendizaje de los jóvenes con medios digitales fuera de la escuela: De lo informal a lo formal. Revista científica iberoamericana de comunicación y educación. 2019;Vol. 27 N° 58:41-50.
4. López N, González M. Uso de facebook para actividades académicas colaborativas en educación media y universitaria. . 2010.
5. Baez K. Blogger [Internet]2008. [cited 2020]. Available from: <http://sida-depco.blogspot.com/2008/04/educacin-interpar-y-experiencia.html>.
6. Montoya JE, Leguízamo DE, Castellanos JB. Educación de pares como estrategia de prevención de la infección por el VIH en adolescentes: referentes teóricos y metodológicos. Revista gerencia y politica de salud. 2011:46-66.
7. Encalada MS. La tutoría entre iguales como estrategia educativa para desarrollar competencias Revista Electrónica de Psicología Iztacala. 2014;Vol.17 N°1:45-57.
8. Villagómez JY, Alarcón JT, Peñaranda DC, López WR. El empleo de las aplicaciones de las tecnologías de la información y las comunicaciones en el proceso enseñanza-aprendizaje en la educación superior. (Spanish). The use of the applications of information technologies and communications in the teaching-learning process in higher education (English). 2020;Vol. 7:1-21.
9. Campo AM. IEBSchool [Internet]. Barcelona2020. [cited 2020]. Available from: <https://www.iebschool.com/blog/medios-sociales-mas-utilizadas-redes-sociales/>.
10. Adame A. Hootsuite [Internet]2019. [cited 2020]. Available from: <https://blog.hootsuite.com/es/redes-sociales-mas-usadas/>.
11. Srdjan S, Robert Z, Aleksandar B, Greta K. La educación entre iguales en el marco de las teorías y modelos de cambio de conducta. La Revista Europea de Salud Sexual y Reproductiva 2003;N° 56:03-27.
12. Mañez R. Ruben Mañez [Internet]2019. [cited 2020]. Available from: <https://rubenmanez.com/mejores-horas-para-publicar-en-redes-sociales/>.
13. Azide G. Neilpatel [Internet]. Estados Unidos2020. [cited 2020]. Available from: <https://neilpatel.com/blog/is-there-a-generic-best-time-to-post-on-social-media-platforms/>.

14. Peralta E. Genwords [Internet]2020. [cited 2020]. Available from: <https://www.genwords.com/blog/mejor-hora-para-publicar-en-redes-sociales>.
15. Ferreira N. Oberlo [Internet]2018. [cited 2020]. Available from: <https://www.oberlo.es/blog/horarios-para-publicar-en-redes-sociales>.
16. Diego S. Hubspot [Internet]2020. [cited 2020]. Available from: <https://blog.hubspot.es/marketing/tiktok>.
17. Navarro R, Navarro S. Impacto de la ansiedad social, las habilidades sociales y la cibervictimización en la comunicación online Escritos de psicología. 2012;Vol. 5 N° 3.
18. Manrique JT, Restrepo S, Arango UO. El modelo educativo y las competencias digitales en relación con el desempeño laboral de los docentes universitarios Arley SAMJ, editor: Corporación Universitaria Americana 2020 Ago-2020. 1-143 p.
19. Fernandez A. Aprender a pensar [Internet]2011. [cited 2020]. Available from: <https://aprenderapensar.net/2011/10/20/el-uso-de-la-webquest-en-clase/>.
20. Higuerey E. rockcontent [Internet]2020 23-Abr-2020. [cited 2020]. Available from: <https://rockcontent.com/es/blog/redes-sociales-para-universidades/>.
21. Pérez A, matos Fds. Análisis de estudios académicos sobre webquest aplicada a la enseñanza-aprendizaje de una segunda lengua. Revista de médicos y educación. 2016.
22. Romero C. Instagram como herramienta de comunicación publicitaria: el caso de made with I. 2015.
23. Goncalves W. rockcont [Internet]2016 13-Mar-2020. [cited 2020]. Available from: <https://rockcontent.com/es/blog/facebook/>.
24. Almansa A, Fonseca O, Castillo A. Redes sociales y jóvenes. Uso de Facebook en la juventud colombiana y española Revista Científica de Educomunicación 2013;Vol. 20 N° 40:127-35.
25. Medina SL. El uso de lenguaje coloquial en los cumplidos en una población universitaria Lingüística y Literatura. 2014;N° 66:89-103

26. Ruano L, Congote E, Torres A. Comunicación e interacción por el uso de dispositivos tecnológicos y redes sociales virtuales en estudiantes universitarios. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de informacao*. 2016;Nº 19:15-31.
27. Huang Y-T, Su S-F. Motivos para el uso de Instagram y temas de interés entre los adultos jóvenes *Future Internet*. 2018;Vol.10 Nº 8:1-12.
28. Gámez IE, Rojas C. Uso de Facebook en ámbitos educativos universitarios: Consideraciones y recomendaciones *Apertura*. 2014;Vol. 6. Nº 2:1-12.
29. Chiecher A. Un entorno virtual, dos experiencias. Tareas académicas grupales y socialización de emociones en Facebook *Interuniversitaria de Formación del Profesorado* 2014;Vol. 28 Nº 1:129-43.
30. López NA, Bolinches R. Alfabetización transmedia y redes sociales: Estudio de caso de Instagram como herramienta docente en el aula universitaria *ICONO* 14. 2020 01-Jul-2020:138-61.
31. Verónica T. Pensar el futuro de la escuela desde comunidades de práctica. Claves desde TikTok *Revista Internacional de Éticas Aplicadas* 2020;Nº 33:221-33
32. Rodríguez E. Peculiaridades de las redes sociales. (Spanish). *HETS Online Journal*. 2019;10:182-209.
33. Prieto MM, Fragueiro M, Manso MA. La importancia de las redes sociales en el ámbito educativo. *Dialnet*. 2013:91-104.
34. Lavallo M, Rivero MO, Lavallo NJ, Gutiérrez MM, Portillo LT. Redes sociales y calidad de vida relacionada con la salud en estudiantes universitarios. *Social networks and quality of life in relation to university students' health*. 2020;Vol. 11(1):1-14.
35. Amar V. La educación en medios digitales de comunicación. *Revista de Medios y Educación* 2010;Nº 36:115 - 24