



## **Emprendimiento en población vulnerable: una reflexión desde los conceptos teóricos hacia la práctica.**

### **AUTORES:**

Sandra Marcela Rodríguez Gaitán<sup>1</sup>

Mayra Alejandra Bolívar Rueda<sup>2</sup>

Margareth Lizbeth Herrán Garavito<sup>3</sup>

Adriana Rodríguez Peña<sup>4</sup>

### **RESUMEN**

El presente artículo tiene como finalidad generar una reflexión en el lector acerca del emprendimiento en población vulnerable. El documento se construye dentro del proyecto de investigación "Caracterización ocupacional y determinación de la intención emprendedora e las familias del barrio Santafé, localidad de los Mártires, asociadas al proyecto niños de San José" y está basado en la revisión de literatura relacionada con esta población, con el emprendimiento y con la intención emprendedora. Se inicia con la revisión de los conceptos generales sobre la vulnerabilidad, asociada tanto a las condiciones de desigualdad económica como a los proyectos y programas que desde los gobiernos nacional y local promueven pasar del empleo informal al formal, como una manera de superar las condiciones de vulnerabilidad. Posteriormente, se revisan conceptos tales como emprendedor, emprendimiento y empresarialidad, que refuerzan la intención de generar proyectos con este tipo de población. La intención emprendedora se observa desde los factores relacionados con la persona, el entorno y factores socio demográficos, y bajo las propuestas de diversos autores que definen características, enfoques, factores y actitudes.

La reflexión lleva a las autoras a concluir que es posible realizar proyectos de creación de empresa con población vulnerable, que el emprendedor requiere de un entorno y motivación para sentirse capaz de lograrlo, que es necesario el trabajo en conjunto entre la comunidad,

---

<sup>1</sup>Enfermera Universidad Nacional de Colombia; Especialista en Aseguramiento de la Calidad Uniagraria-Icontec; Diplomada en Acreditación en salud, Icontec; y Candidata a Magister en Gerencia de la Innovación Empresarial. Docente universitaria Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud, FUCS.

<sup>2</sup>Estudiante del programa de Administración de Empresas de la Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud, FUCS.

<sup>3</sup>Estudiante del programa de Administración de Empresas de la Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud, FUCS.

<sup>4</sup>Estudiante del programa de Administración de Empresas de la Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud, FUCS.



# FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE CIENCIAS DE LA SALUD

la universidad y la empresa, y que todo lo anterior permitirá a largo plazo, que estas personas superen su condición de vulnerabilidad y se contribuya con el desarrollo económico y social de la localidad de Los Mártires (Bogotá), específicamente del Barrio Santafé.

## ABSTRACT

The objective of this article is to generate on the reader a consideration about entrepreneurship on the vulnerable population. The document is built into this research project: "Occupational characterization and identification of entrepreneurial intention on the families of the Santa Fe neighborhood, associated with the 'Children of San José' project" and is based on the review of literature related to this population, to the concepts of entrepreneurship and to the entrepreneurial intention. It starts with the review of the general concepts of vulnerability, associated with the conditions of economic inequality and the projects and programs from the national and the local governments that promote going from informal to formal employment, as a way to overcome the vulnerability. Subsequently are also reviewed the concepts like entrepreneur, entrepreneurship, enterprise; such concepts reinforce the intention of creating projects within this population. The entrepreneurial intention needs to be seen from the point of view of the factors related to the person, the environment and the social-demographic characteristics, and under the proposals of different authors that define characteristics, approaches, factors and attitudes.

The reflection on this article, leads the authors to conclude that:

- It is possible to carry out business creation projects with vulnerable population;
- It is required an entrepreneurial environment and motivation for the entrepreneur to feel capable of achieving the goals;
- It is necessary the integrated effort of the community, the universities and the business companies;
- And, that all the above, in the long term, will enable this people to overcome their vulnerability and to contribute to the economic and social development of the 'Barrio Santa Fe' in Bogotá.

## PALABRAS CLAVES:

Vulnerabilidad, población vulnerable, intención emprendedora, emprendimiento.

## INTRODUCCIÓN

Esta reflexión parte de identificar la posibilidad de construir un proyecto de emprendimiento con población vulnerable del barrio Santafé, en la localidad de los Mártires de la ciudad de Bogotá. Inicialmente, se muestra un marco contextual de esta población, para luego hacer referencia a conceptos relacionados con la vulnerabilidad, y a partir de allí observar opciones que permiten salir de esta condición, tales como el trabajo formal, el trabajo informal, la

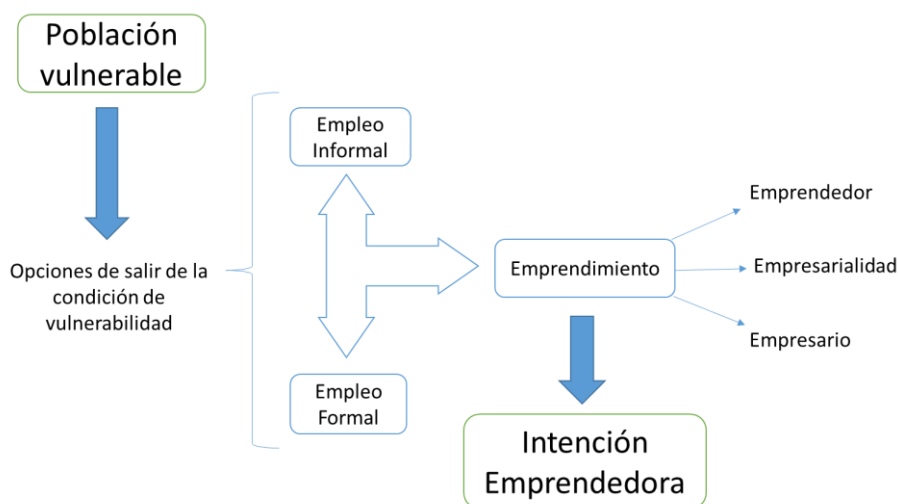
creación de un propio empleo y la creación de empresa o negocio. Se da continuidad al tema y se amplía con el desarrollo de emprendimiento e intención emprendedora, en un ejercicio alineado con el objetivo de la investigación principal. Es la intención de las autoras, como profesionales en ciencias sociales y de la salud, hallar un punto de encuentro entre lo encontrado en la literatura y la realidad de las condiciones de esta población.

Dentro de la revisión de literatura se identifica la tendencia frecuente a la evaluación de la intención emprendedora en estudiantes de instituciones de educación superior, y se relacionan dos estudios orientados a emprendimiento en población vulnerable en Costa Rica y Colombia.

Por la forma de abordar el tema, los referentes conceptuales se involucran en la reflexión y no se hace un apartado especial para desarrollarlo.

A través del siguiente esquema se relacionan los conceptos identificados en la literatura para la reflexión en este documento.

**Gráfico 1. Esquema de relación de conceptos**



Fuente: elaboración propia

## Contexto

La localidad de Los Mártires está ubicada en el centro del Distrito Capital, e incluye espacios históricos de principios de la república junto a desarrollos urbanísticos posteriores. Según el diagnóstico de la localidad realizado entre 2010 y 2011, tiene áreas residenciales de clase media, en particular hacia el extremo sur de la localidad, y zonas predominantemente



# FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE CIENCIAS DE LA SALUD

comerciales en el centro y norte de la jurisdicción. Tiene una población proyectada, según el censo del 2005, de aproximadamente 98.758 habitantes para 2015. La distribución por género es de 48.994 hombres y 48.932 mujeres y la población entre 15 y 60 años se distribuye así: joven (entre 15 y 34 años), ocupa el 33,9% y adulta (entre 35 y 60 años), el 32,7%.

Los predios de Los Mártires se concentran entre los estratos dos y cuatro, así: estrato 2 con un 57,65%, 3 con 35,34%, y un 6,61% para el estrato 4. De las 29.504 viviendas, el 63,7% son apartamentos y el 27,6% son casas. El restante 8,7% se divide en 5,9% para cuartos en inquilinatos y 2,8% en cuartos en otro tipo de estructura.

Esta zona, a través del Decreto 187 de 2002, fue declarada legal para el ejercicio de la prostitución en los barrios de Santa Fe y La Favorita, y su población constituye uno de los grupos con alta vulnerabilidad. Existen situaciones de conflicto social, tales como violencia intrafamiliar y sexual, maltrato infantil, consumo de sustancias psicoactivas y delincuencia. Además existe concentración de problemas sociales en esta localidad, dado que ha recibido población desplazada de otras regiones del país con las consecuentes dificultades en relación a hacinamiento, arriendo de cuartos en hoteles no adecuados, inquilinatos, habitantes de calle, delincuencia común, venta de armas e inseguridad, así como consumo de sustancias psicoactivas. La localidad de Los Mártires sintetiza en buena medida la problemática social y económica de la ciudad, y se evidencia la vulnerabilidad y desigualdad socioeconómica.

## **La vulnerabilidad y formas de salir de ella**

La vulnerabilidad, como refieren (Uribe y González, 2007), es parte de la naturaleza humana y se manifiesta en la fragilidad de nuestra composición física. Por ello estamos expuestos a la enfermedad o a la muerte, a través de un tipo de vulnerabilidad física. Existe otro tipo de vulnerabilidad, como es la desigualdad por la situación socioeconómica de las personas, para el cual se requieren políticas públicas adecuadas que permitan al Estado aliviar las penurias económicas y la miseria de los habitantes. Es así que en 1991, a través de la Constitución Política de Colombia, se define que:

El Estado promoverá las condiciones para que la igualdad sea real y efectiva y adoptará medidas a favor de grupos discriminados o marginados y protegerá especialmente a aquellas personas que por su condición económica, física o mental, se encuentren en circunstancias de debilidad manifiesta y sancionará los abusos o maltratos que contra ellas se cometan. (Artículo 13).

Bajo este lineamiento, se identifican proyectos recientes que van dirigidos a la atención de la población vulnerable. Uno de ellos es el Proyecto Desarrollo Económico Incluyente, realizado entre 2010 y 2014 y que contó con la participación del Departamento Nacional de



## FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE CIENCIAS DE LA SALUD

Planeación, el Departamento para la Prosperidad Social, la Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema, el Ministerio del Trabajo, el Korean MDG Fund, las Alcaldías y Gobernaciones Locales y el Sector Privado, que bajo un enfoque inclusivo e integral “busca potenciar las capacidades productivas de la población en condición de pobreza y vulnerabilidad y ampliar sus oportunidades en materia de generación de empleos e ingresos, para ejercer con autonomía sus derechos como ciudadanos y mejorar su calidad de vida”. (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2014).

Este proyecto ha identificado tres componentes de trabajo: 1. Fortalecimiento institucional para las administraciones locales con el fin de fortalecer sus capacidades en la creación de estrategias y proyectos de inclusión productiva a poblaciones en situación de pobreza y vulnerabilidad. 2. Empleo y desarrollo empresarial: Creación de mecanismos para facilitar la empleabilidad, autoempleo y emprendimiento, promoviendo el desarrollo de estrategias de oportunidad de empleo y generación de ingresos, y 3. Mercados inclusivos: Incluir a las comunidades de bajos ingresos en los eslabones de las cadenas de valor de las empresas privadas, por medio de la creación de mercados, bajo un modelo gana-gana (Beneficios y oportunidades para empresarios y comunidades).

De igual forma, en el Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 del Departamento Nacional de Planeación (DNP), se plantean, dentro de sus objetivos, promover el desarrollo económico incluyente del país y sus regiones, de manera que se desarrollen estrategias y alianzas para fomentar la generación de empleo en la población pobre y vulnerable.

Con la creación de la Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema ANSPE, a través de programas como emprendimiento urbano y emprendimientos colectivos, el gobierno actual en Colombia desarrolla su apuesta para la inclusión productiva.

A nivel local, la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., en el en el capítulo II, eje uno de su plan de desarrollo 2012-2016, denominado “Una ciudad que supera la segregación y la discriminación: el ser humano en el centro de las preocupaciones del desarrollo” (pág.21), tiene como propósito “reducir las condiciones sociales, económicas y culturales, que contribuyen a la persistencia de las condiciones de desigualdad o que dan lugar a procesos de discriminación”, y plantea dentro de sus objetivos: generar trabajo decente y digno como el principal mecanismo para que la población bogotana pueda gozar con autonomía de sus derechos en las localidades con mayor pobreza, de manera que se descentralice la actividad económica; fortalecer el tejido productivo de la ciudad con énfasis en la economía popular, gestionando recursos de crédito para las personas vinculadas a la economía popular, y apoyar el desarrollo económico de la ciudad, la diversificación de su actividad productiva y de su oferta exportable.



## Otras formas de superación de la vulnerabilidad

Además de los programas y proyectos propuestos por las autoridades locales y nacionales, se considera que una manera de superar la vulnerabilidad es tener un trabajo formal definido como:

“El segmento del mercado de trabajo compuesto por: asalariados y trabajadores en establecimientos de 5 o más trabajadores/as; y, trabajadores por cuenta propia y patronos de empresas de cinco o menos trabajadores que desempeñan ocupaciones de tipo profesional, técnico, administrativo y gerencial”. (Observatorio laboral, y Económico, 2008, pág. segundo párrafo)

De manera complementaria y con elementos que rescatan la dignidad laboral, la Organización Internacional del Trabajo define el trabajo formal como: el trabajo productivo en condiciones de libertad, equidad, seguridad y dignidad, en el cual los derechos son protegidos, cuenta con remuneración adecuada, protección social y con la posibilidad que los y las trabajadoras participen en las decisiones que les afectan (OIT, 2008).

Sin embargo, el trabajo formal no es una de las características de la población de la localidad de los Mártires y sí lo es, en cambio, el trabajo informal. En Colombia la proporción de ocupados informales en las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 48,3 %. (DANE, 2015).

Para la (OIT, 2008) el trabajo informal es: “Una forma urbana de hacer las cosas, cuya marca distintiva incluye: pocas barreras a la entrada para el empresario, en términos de habilidades y capital requerido; empresas de propiedad familiar; operación en pequeña escala; producción de trabajo intensiva con tecnología adaptada, y un mercado no regulado y competitivo”.

Asimismo, cabe resaltar que la informalidad laboral, en primer lugar, comprende varias situaciones que tienen que asumir las personas que se enfrentan a este contexto, una de las cuales es que el trabajo informal no está cubierto por la seguridad social y no es remunerado bajo las leyes del Gobierno Nacional. En segundo lugar, esta actividad es desarrollada por grupos marginados como desempleados, individuos de bajos ingresos e inmigrantes, que por el medio en donde habitan, no les es tan factible ser empleados de la forma en que lo es una persona que habita en un estrato mejor y tiene una formación académica más sobresaliente. En tercer lugar, estos trabajadores informales se enfrentan a condiciones de higiene y salud inferiores a las de los trabajadores formales. (Guataquí, García, & Rodríguez, 2010).

Unos de los ejercicios más habituales de informalidad en la ciudad de Bogotá es el de vendedor ambulante (Borja, Barreto, & Sánchez, 2008), un fenómeno cuyo desarrollo implica distintos acontecimientos que van desde la violencia de los años veinte, la depresión económica de los treinta, el desplazamiento de campesinos –como consecuencia del conflicto armado en la década de los cuarenta, que aumentó en los ochenta por enfrentamientos entre las guerrillas, el Estado y grupos paramilitares–: campesinos que se establecieron en la periferia de las principales ciudades.



La diferencia entre lograr un empleo formal y tener un empleo informal es, en muchas ocasiones, el nivel de escolaridad que se alcance. Altavaz plantea que el desarrollo del ser humano está ligado indisolublemente al proceso educativo, en el marco del cual se forma como ciudadano y como persona. La esencia de la educación es preparar al hombre para la vida y para el trabajo. El desarrollo de la educación propicia el desarrollo de la personalidad, que se concreta en su formación ciudadana, en la cual, a su vez, se integran: el sistema de conocimientos o saberes, de valores, de habilidades, el modo de actuación, entre otros.(Altavaz, 2014).

El desarrollo personal es un proceso de cambio que tiene el individuo, en el que interviene la educación y la enseñanza para su transformación, a través de la cuales se adquieren nuevas perspectivas de vida mediante la fijación de metas, y se mide el comportamiento frente a la realización y cumplimiento de logros. Entonces, se identifica la pobreza como una situación de privación del desarrollo humano, mientras que las opciones capacitación y participación se ven como factores que lo posibilitan.

La población vulnerable, aunque puede tener niveles bajos de educación, también requiere un desarrollo personal, que es concebido por (Arias y Portilla, 2008) como el deseo de superación que los motiva a seguir hacia adelante, aquello que el individuo puede hacer más allá de su desarrollo natural en función de su vida. Para esto es necesaria la fijación de objetivos; que pueden conllevar grandes dificultades que, a su vez, pueden hacer ver más lejanos esos objetivos. Sin embargo, la reacción ante estos tropiezos determinará el tiempo de la realización de las metas; de ahí se dice que el éxito radica en aprender no solo a reaccionar favorablemente ante los inconvenientes, sino a superarlos.

## **Investigaciones similares**

En la revisión de la literatura se identificaron varias investigaciones que hacen referencia a la población vulnerable. Una de ellas es la realizada por Weller, J.(2009) quien afirma que la vulnerabilidad se da cuando la población tiene características y carencias en común, es decir si para ellos su principal fuente de ingresos es el trabajo pero debido a la ausencia de redes de protección social y de inserción laboral, se genera lo que él llama la vulnerabilidad laboral, donde la ausencia de activos (conocimientos, habilidades, experiencia, acceso a capital, etc.), así como la falta de oportunidad laboral, no les permite generar un ingreso y así obtener una mejor calidad de vida. Weller plantea dos perspectivas para generar activos e incrementar la estructura de oportunidades: 1. Elevado crecimiento económico: a). Facilidad en el acceso al trabajo de calidad, productivo y decente de la población vulnerable. b) Apoyo a la micro, pequeña y mediana empresa, fomentando la innovación y la productividad. 2.Mejoría de los activos de los grupos vulnerables: Ampliación y aprovechamiento de las oportunidades existentes e integración de la mano de obra, junto con la combinación de factores de producción de cantidad y calidad.

Por otra parte,(Andrea Lampis, 2007) realizó una investigación en tres ciudades colombianas (Cali, Bogotá y Manizales), en la cual menciona cuatro causas que llevan a la búsqueda de



estrategias para contrarrestar la vulnerabilidad: 1. **Mejores condiciones de vida**, dado por dos etapas: a). Etapa del logro donde se reportan eventos de satisfacción personal, que para los más pobres suelen ser matrimonios, nacimientos, paseos, etc., mientras para los menos pobres son eventos como obtención de empleo, graduación, mejoras a la vivienda. Estos últimos eventos, contrario a los anteriores, sí proporcionan mejoras a las condiciones de vida y amplían las oportunidades. b). Etapa de búsqueda: implica mayor exposición al riesgo de caer en la pobreza, lo que permite reconocer que los pobres no tienen aversión al riesgo y que el problema es que no tienen los medios para asumirlo de manera segura, calculada y protegida, puesto que para ellos perder lo invertido es perder una oportunidad de vida, perder una posibilidad de educación para sus hijos o perder la posibilidad de curarse de una enfermedad. 2. **Crisis del empleo**: se ofrecen pagos demasiado bajos, condiciones laborales precarias, inestabilidad laboral, informalidad e inseguridad. 3. **Crisis de la salud**: radica en la falta de acceso a los servicios de salud que lleva las personas a buscar remedios caseros. 4. **Crisis generada por eventos catastróficos**<sup>5</sup>: relacionada con fallecimientos y pérdidas graves que afectan la eficiencia física y la capacidad de trabajar. Las causas mencionadas incrementan la vulnerabilidad de la población y no generan mejoras en la condiciones de vida.

En el estudio sobre emprendimiento en América Latina, en una población de Cantón de Guácimo en Costa Rica se plantean tres alternativas. Como primera opción se considera que la mejor forma de enfrentar al mercado global es capacitando a la población en la creación de empresa, de manera que sean competentes en el ambiente económico, teniendo en cuenta las capacidades de las personas y sus factores de motivación en cuanto a función empresarial. En segundo lugar, el empresario es aquel capaz de percibir la oportunidad de producción o de servicio y toma la decisión de consecución y asignación de los recursos naturales, financieros, tecnológicos y humanos necesarios para poder poner en marcha la idea y crear la empresa, buscando incrementar la economía, generar trabajo para él y muchas veces para otros. Por último, del 60% de población en condiciones miserables, muchos podrían recurrir a mejorar su vida recibiendo la capacitación necesaria para sus procesos de emprendimiento. (Moreno, 2008)

Ahora bien, (Gómez, Sevilla, & Álvarez, 2008), desarrollan un estudio en México D.F. en el que se considera que los niños, por ser niños, son población vulnerable. La investigación se centró en niños de calle durante 15 años, y dio como resultado que la mayoría de ellos habían huido de sus hogares a causa del abuso sexual y violencia, generados con mayor frecuencia por padrastros y familias recompuestas de manera multigrupal y de distintas generaciones. Estas familias están organizadas dentro de una economía informal y subocupación, que llevan a los niños a tomar la decisión de irse a la calle, donde su futuro no está presente y es a corto plazo, pues solo toman decisiones basadas en suplir sus necesidades básicas, y donde su único recurso es su cuerpo y no tienen más opción que tomar caminos como el trabajo sexual, drogas, robo, entre otras. A largo plazo, la

---

<sup>5</sup>Subrayado por las autoras.





investigación que genera este documento plantea la transformación de los entornos para las familias y los niños de estas comunidades vulnerables a través del desarrollo de las opciones de emprendimiento y empleabilidad, de manera que los menores no continúen repitiendo estas condiciones.

## **Emprendedor, emprendimiento y empresariedad**

De manera complementaria y para el desarrollo de la reflexión es necesario definir algunos conceptos como: emprendedor, emprendimiento y empresariedad, dado que esta diferenciación permite enfocar los esfuerzos hacia el tipo de emprendimiento que se pretende llevar a cabo con esta población y como marco previo a evaluar la intención emprendedora.

El concepto de emprendedor originalmente, y desde la mirada economicista, está planteada por Cantillon (1755:90), que introduce el concepto de entrepreneur como “El individuo que asume riesgos en condiciones de incertidumbre, dividiendo a los productores de la economía de mercado en “contratados”, que reciben salarios o rentas fijas, y los emprendedores que reciben ganancias variables e inciertas”. Luego, en el siglo XX, un autor reconocido en emprendimiento como J. Schumpeter, en 1937 planteó que el emprendedor es una persona extraordinaria que promueve nuevas combinaciones o innovaciones.

“Un emprendedor es una persona que detecta una oportunidad y crea una organización (o la adquiere o es parte de un grupo que lo hace) para encararla”(Freire, 2012, pág. 23).

Según Marulanda, Montoya, & Vélez (2014:91) “No se puede hablar de un emprendedor universal, el entorno y la historia de cada quien influyen en su desarrollo y expectativas, son diferentes características individuales las que entran a diferenciarlo y definen perfil, características, habilidades”.

En Colombia la Ley 1014 de 2006 define que el emprendedor, bajo el mismo enfoque economicista, “es la persona con capacidad innovadora; entendida ésta como la capacidad de generar bienes y servicios de forma creativa, metódica, ética, responsable”; y el emprendimiento como “Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad”; y que la empresariedad es “el despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales”.

De manera complementaria se encuentra la mirada del emprendedor como un emprendedor social. Una cualidad infaltable en los emprendedores sociales es ser visionarios y el aspecto



## FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE CIENCIAS DE LA SALUD

moral es más fuerte, actúan con justicia y prevalece sobre el dinero, con la habilidad de reconocer oportunidades para crear valor social. (Palacios, 2010).

La definición de emprendimiento social varía en función del momento, del lugar e incluso del nivel de desarrollo económico, social o cultural de la zona donde se encuentre. Como lo ha definido Martínez & Rubio, (2012) son diferentes las condiciones de un lugar a otro y también las circunstancias propicias para el desarrollo del emprendimiento social.

Varias causas para que el emprendimiento social no esté avanzado en Colombia van más allá de señalar a la informalidad como causa y consecuencia de lo ocurrido, pues problemáticas sociales y políticas como el desplazamiento forzado (que asciende a casi el 10 por ciento de la población colombiana) lleva a que la urgencia de sobrevivir y subsistir en territorios desconocidos cause que los jóvenes entre los 15 y los 20 años (40 por ciento de los desplazados) tengan que recurrir a ser empleados o a la informalidad. (Rodríguez & Larrota, 2014).

En este documento, el emprendedor proyecta su ejercicio a la creación de una empresa o negocio y se convierte en empresario, que según Varela (2001:64) es:

La persona o conjunto de personas capaces de percibir una oportunidad y ante ella formular, libre e independientemente, una decisión de consecución y asignación de los recursos naturales, financieros, tecnológicos y humanos necesarios para poner en marcha la empresa, que además de crear valor incremental para la economía, genera trabajo para él y muchas veces, para otros.

La creación de empresa es la oportunidad que tiene una población vulnerable para cambiar sus condiciones de vida, y hace parte de la necesidad de encontrar una respuesta ante la pobreza, la desigualdad, el desempleo y la exclusión (Vazquez, Albarran, & Francisco, 2013); bajo las condiciones en las que vive esta población, se proyecta que aquel emprendimiento que se desarrolle sea por necesidad y no por oportunidad.

En esta población se pueden analizar características tales como: la actitud a la hora de iniciar un reto, la pasión con la que se desarrolla, la búsqueda de resultados, su determinación y coraje para enfrentar cualquier adversidad que se pueda presentar en el momento de emprender y la persistencia para intentarlo cuantas veces sea necesario. El emprendedor siente la oportunidad y ante ella busca los recursos necesarios para dar inicio a su idea, se siente más seguro al tener conocimiento del entorno al que se enfrenta, confianza, optimismo y perseverancia, si cuenta con las herramientas requeridas.



## ¿Por qué no el camino de la economía social?

La economía social surge por la necesidad que hay de encontrar una respuesta a la pobreza, a la desigualdad, al desempleo, a la exclusión y surge además, por la incapacidad del Estado para responder y poder generar el desarrollo y crecimiento que se busca de la comunidad. Además se centra en cumplir cuatro dimensiones importantes: hallar un empleo productivo, la protección social, el bien común y promover el respeto por los derechos (OIT, 2014). La Organización Internacional del Trabajo –OIT- ha propuesto maneras de planear e implementar acciones que busquen disminuir la pobreza, la desigualdad y el desempleo, entre otros aspectos, y que generen bienestar en la comunidad. La economía social se logra con el apoyo del Estado, porque tiene el poder y el liderazgo para desempeñar las mejores acciones encaminadas para el bienestar y el mejoramiento de la economía que beneficie la sociedad. La implementación de la economía social en algún modelo económico, tanto a nivel nacional o internacional, consolida la economía y asegura un mejor crecimiento de la misma, logrando el alcance de los objetivos del desarrollo que se plantea en los países que buscan el mejoramiento de los aspectos económicos, sociales y medioambientales (Pérez-Mendiguren, 2015).

La población vulnerable en Colombia puede disminuir y mejorar sus condiciones de vida, en tanto se trabaje en equipo con el fin de crear esa seguridad que ese tipo de personas necesita, de manera que sea suficiente para alcanzar el objetivo. Los determinantes que hacen que esta población no llegue a vencer el temor a enfrentar el reto de la creación de empresa, serían: no contar con el apoyo y guía de conocedores del tema, no contar con un respaldo por parte de estado, el rechazo por parte de la sociedad y el temor a fracasar a la hora de poner en marcha el plan. Por ende se debe trabajar contantemente, de manera que se alcance el objetivo inicial fundamentado en un aporte a la sociedad que contribuirá al inicio de oportunidades para una población que debe cambiar su forma de vida.

Un concepto asociado a la vulnerabilidad, que también surge ante la incapacidad del Estado de solucionar la compleja problemática, es el de la innovación social, que según la (OCDE, 2010, pág. 23), “busca respuestas nuevas a los problemas sociales a través de la identificación y entrega de productos o servicios nuevos que mejoren la calidad de vida de los individuos y las comunidades; la identificación e implementación de nuevos procesos de integración laboral de mercado, nuevas competencias, nuevos puestos de trabajo y nuevas formas de participación”.

Según (Cahill, 2010) Una verdadera innovación social modifica sistemas, altera permanentemente las percepciones, comportamientos y estructuras que previamente dieron lugar a retos a nivel social, cultural, económico y ambiental en beneficio de la población y el planeta. (León, Baptista, & Hernan, 2012) Apoyan esta afirmación al decir que el buen desarrollo de la innovación social disminuye la pobreza (emprendedores sociales y negocios inclusivos), la cohesión social (inserción laboral de grupos excluidos y la mujer en el mercado de trabajo) y la cooperación y los modelos de negocios innovadores que apuesten a la salud y la educación.

Sin embargo, la innovación social no es un concepto en el que se vaya a profundizar en este documento.

## Intención emprendedora

En la revisión de la literatura existente se encuentra que se evalúa con mayor frecuencia la intención emprendedora en población universitaria. Al hablar de intención emprendedora, se encuentran diferentes conceptos o formas de definirla, puesto que algunos autores o estudios realizados, agrupan características, actitudes o enfoques que permiten explicar este término, por lo tanto se diseña un cuadro que incluye lo mencionado por ellos y se ubican en factores relacionados con la persona, con el entorno y factores demográficos:

AUTOR	FACTORES RELACIONADOS CON LA PERSONA	FACTORES RELACIONADOS CON EL ENTORNO	FACTORES DEMOGRAFICOS
(Moreno, 2013). Afirma que la intención o espíritu emprendedor, se podría dar desde tres enfoques.	<b>Enfoque Psicológico:</b> Características individuales que determinan la existencia del espíritu emprendedor.	<b>Enfoque económico:</b> Dado por la racionalidad económica.	<b>Enfoque sociológico o institucional:</b> el entorno sociocultural influye en el individuo en la idea de poner un negocio.
(Mora, 2011) cita a Icek Ajzen, que el año 1991 creó la teoría del comportamiento planeado, que indica que la conducta está precedida por la intención o un factor motivacional que requiere de tres determinantes para convertirse en acción.	<b>Determinante de la Actitud:</b> El emprendedor ve como favorable la creación de empresa. <b>Determinante de la percepción del control conductual:</b> Se identifican las destrezas o inhabilidades y se prevén las posibles dificultades que se puedan presentar al momento de crear una empresa.	<b>Determinante de las normas subjetivas:</b> Hace referencia a la percepción sobre la presión social.	
(Arroyo, Fuentes & Jiménez, 2014) Realizaron un estudio en la Universidad de Granada con un grupo de 27.880 individuos de España, identificó tres factores que influyen en la intención emprendedora.	<b>Factores relacionales:</b> (Redes de contactos) por su relevancia aumenta el nivel de confianza en el emprendedor.	<b>Factores cognitivos:</b> (Auto-percepciones, la percepción sobre entorno, la auto eficacia y la autoconfianza, el miedo al fracaso, la percepción de oportunidades y el reconocimiento social), concluyendo que la confianza en las capacidades, habilidades propias, así como la percepción de	<b>Factores demográficos:</b> (Edad, género, nivel educativo y la situación laboral). Concluyen que el ser mujer y tener una edad avanzada disminuye la intención de emprender, y el hecho de tener estudios superiores y estar

		oportunidades en el entorno y el reconocimiento social generan un efecto positivo para emprender, mientras que el miedo al fracaso tiene un efecto contrario.	empleado aumenta la intención emprendedora.
(Sanchez, Caggiano, & Hernandez, 2011) Desde el punto educativo, los docentes españoles consideran que existen tres tipos de factores que influyen en el proceso de aprendizaje para llegar a ser emprendedor.	<p><b>Factores psicológicos:</b> Hacen referencia al perfil de personalidad que debe poseer un estudiante para llegar a ser emprendedor, incluyendo la necesidad de logro o la búsqueda de independencia.</p> <p><b>Factor gerencial:</b> Enfatizaría en los conocimientos y habilidades adquiridas en el ámbito de la economía y la dirección de empresas.</p>	<p><b>Factores socioculturales:</b> Estudia la incidencia de factores sociales, políticos, económicos, familiares y, en especial, la influencia del apoyo institucional en la decisión del emprendedor de crear su propia empresa.</p>	
(Marulanda, Montoya, & Velez, 2014). Estudio realizado por la Universidad del Valle, la cual a partir de las teorías revisadas ha construido tres grandes perspectivas de la intención emprendedora.	<p><b>Perspectiva de las Características individuales:</b> Rasgos de personalidad del emprendedor, actitudes y valores (individuales y colectivas), capacidades y competencias como las habilidades y conocimientos del individuo, que resultan de las aptitudes desarrolladas a lo largo de su vida por medio del aprendizaje y la experiencia.</p> <p><b>Perspectiva de las motivaciones:</b> En las cuales se coincide que están dirigidas como tal a la persona y a sus características individuales</p>	<p><b>Perspectiva de las funciones:</b> Se afirma que el emprendedor no debe ser inventor, sino que el emprendedor debe percibir las nuevas oportunidades, a partir de las cuales genera una oportunidad de negocio y se hace cargo de ella.</p>	

Una vez revisados los diferentes autores, se puede observar que clasifican con diferentes términos todo lo relativo a la intención emprendedora; y coinciden en afirmar que existen factores que van desde la propia persona incluyendo rasgos de personalidad, pasando por aspectos demográficos y sociales hasta llegar a relacionarlos con factores del entorno, se puede decir que inicia de lo particular a lo general, de manera que para la intención emprendedora no basta solo con una característica o factor único, sino que requiere de la reunión de varios elementos, factores, características o enfoques.



## REFLEXIÓN – DISCUSIÓN

La persona emprendedora es la que tiene una idea y la desarrolla, la que inicia un proyecto sin importar los obstáculos que encuentre en el camino; es el individuo que ve la oportunidad y la lleva a cabo, el que desarrolla estrategias y las sabe aplicar utilizando sus habilidades, actitudes y conocimientos.

El barrio Santafé de la localidad de los Mártires, presenta diversas situaciones de conflicto social y problemas socio-económicos que lo convierten en una población con un alto grado de vulnerabilidad en la ciudad de Bogotá. Por situaciones como esta, es que surge la iniciativa de personas e instituciones, que quieren cambiar ese paradigma generalizado en que la población vulnerable no puede emprender porque no tiene recursos, educación o no tienen capacidad o confianza en sí mismo. Al ocuparse de estos grupos se puede, por un lado, conseguir una transformación de esta población para que trabaje por tener una mejor calidad de vida, una vivienda digna, un trabajo decente, salud, el derecho de vivir en paz y una mayor estabilidad económica, y por el otro, brindar una mejor educación a las generaciones venideras.

La cultura emprendedora en esta comunidad no es nula, existen ideas e iniciativas. De hecho, los proyectos y las propuestas de cambio en gente común que trabaja día a día para disminuir una problemática en su sociedad, cuentan con el apoyo del Gobierno Nacional, para de una u otra manera minimizar las condiciones de desigualdad que tienen estos grupos vulnerables, pero en ocasiones el desconocimiento de estas oportunidades hace que estas personas no las aprovechen.

La Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema ANSPE, entidad del Gobierno Nacional, trabaja para que esta población tenga un acceso preferente a buenas oportunidades, para optimizar la calidad de vida de las familias y comunidades en situación de vulnerabilidad. Para esto cuenta con una estrategia llamada UNIDOS, que consiste en acompañar a estos grupos, buscando un acceso igualitario a derechos y nuevas oportunidades de cambio; así como los programas ya mencionados de emprendedores urbanos y colectivos.

A pesar de que el Gobierno Nacional plantea proyectos para atender a la población en condición de vulnerabilidad, no se puede esperar a que sean ellos los únicos que den solución a los diversos problemas sociales que afectan a la ciudad de Bogotá. Por ello, una de las ideas planteadas por el gobierno local es gestionar recursos de crédito para la economía popular, pero si las personas que se mueven dentro de esta economía, son personas vulnerables que no tienen ninguna fuente de ingresos, ¿Cómo podrían pagar entonces dichos créditos? La idea es solucionar el problema y no hacer más difícil su situación, no se puede continuar con la indiferencia y permitir que la sociedad siga cerrando las puertas a esta población que necesita de una ayuda para seguir. Se considera entonces pertinente iniciar proyectos de emprendimiento con este tipo de población, de manera que se



## FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE CIENCIAS DE LA SALUD

lleve a una parte de ella a obtener un empleo formal, por medio de actividades emprendedoras que los ayuden a superar su condición de vulnerabilidad, y qué mejor guía que sean los estudiantes universitarios quienes lideren estos proyectos y que puedan contar con el apoyo de las empresas.

Si bien es cierto que la población vulnerable no posee todas las características de intención emprendedora como lo afirman los diversos autores, se encuentran algunos factores que van acordes con las teorías revisadas. Como lo afirmó Icek Ajzen, es necesario tener la intención o un factor motivacional para transformar la actitud emprendedora en acción, esta afirmación se puede relacionar con lo expresado por (Arias & Portilla, 2008), al expresar que la población vulnerable tiene el deseo de superación que los motiva a seguir adelante, entonces, ¿porqué no reforzar esta intención de superación y transformarla en una acción por medio de la intención emprendedora, donde se identifiquen oportunidades y se exalten aquellas habilidades adquiridas por medio de la experiencia? Esto va de acuerdo a lo planteado por Marulanda, Montoya & Vélez (2014) en la perspectiva de características individuales de la intención emprendedora.

Una vez evaluadas estas características (enfoques, actitudes, factores, perspectivas, de acuerdo a los diferentes autores) y las oportunidades que proporciona el entorno, es posible plantear una idea de negocio, que permita obtener ingresos. Para la población vulnerable, la principal fuente de ingresos es el trabajo (Weller J. 2009), y se debe velar desde las universidades, en especial las carreras administrativas y económicas o las facultades de ciencias sociales, para la creación de empresa y la generación de oportunidades laborales que involucren a la población menos favorecida y por consiguiente lograr una mejor calidad de vida que contribuyan a la transformación en la sociedad.

Para desarrollar la intención emprendedora en la población vulnerable, se mencionan los factores que las autoras del artículo agruparon de acuerdo a las investigaciones revisadas, que están presentes en esta población. En el caso de los factores relacionados con la persona, se identifica que la población vulnerable tiene la intención de superación, por lo tanto es un motivo para seguir adelante. Además, ellos poseen habilidades y conocimientos que han sido adquiridos por medio de la educación a la que hayan logrado ingresar, o por medio de la experiencia y aptitudes desarrolladas a lo largo de su vida, y anhelan tener una fuente de ingresos y un trabajo formal que les permitan mejorar sus condiciones.

Los factores demográficos son parte también de la intención emprendedora, en el caso de la Localidad de los Mártires, se conoce, según el censo realizado en el 2005, que la población es en su mayoría del género masculino y que además la población joven oscila entre 15 y 34 años de edad. Estos son factores que incrementan la posibilidad de generar la intención emprendedora, según lo planteado por Arroyo, Fuentes & Jiménez (2014).

Otros factores son los relacionados con el entorno, que aunque son ausentes en dicha población, se podrían conseguir por medio del trabajo mancomunado entre las universidades, tanto públicas como privadas, y las empresas. Estos factores incluyen



## FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE CIENCIAS DE LA SALUD

aspectos sociales, económicos, políticos, familiares e institucionales. Se hace necesario además, crear escenarios de inclusión social que permitan a esta población obtener nuevas oportunidades de superación, para lo cual se hace un llamado a las universidades públicas o privadas para que desde la formación de los profesionales, se desarrollen proyectos de investigación aplicada para la creación de empresas que incluyan a la población menos favorecida. Estos proyectos se pueden ejecutar en la etapa productiva o práctica profesional, logrando beneficios bilaterales: por una parte se beneficia al estudiante al poner en práctica su conocimiento, además de contribuir al desarrollo social y económico de la ciudad, y por la otra, se beneficia a la población con una oportunidad para salir de su condición de vulnerabilidad.

Para favorecer aún más el entorno y desarrollar la intención emprendedora las empresas públicas como privadas, pueden realizar su contribución a estos proyectos por medio de la donación de recursos financieros y/o tecnológicos, o cualquier otro recurso que permita su ejecución. En cualquier caso, las empresas deben propender por el desarrollo social y económico. El apoyo a estos proyectos podría ser incluido en los programas de Responsabilidad Social Empresarial que cada empresa posea, con el ánimo de favorecer a esta población y aportar para su crecimiento personal y grupal.

Siendo el eje fundamental de esta reflexión la población vulnerable, es importante reconocer el hecho de que a pesar de la situación en la que viven, estas personas toman una actitud favorable a los retos y oportunidades que les da la sociedad. Es por esto que el Estado debería propiciar los recursos y herramientas necesarias para que ellos asuman los retos y aprovechen las oportunidades. Las condiciones de esta población pueden cambiar a partir de aportes de conocimientos y herramientas de un grupo de personas con la voluntad necesaria para ser motor de nuevas oportunidades. La iniciativa de emprendimiento es una herramienta fundamental para el desarrollo de la economía, pues partiendo de ella se puede vencer el temor al abandono de una zona de confort que hace que la persona se sienta incapaz de enfrentarse a los retos y circunstancias que le ofrece la sociedad. Contar con iniciativa es, entonces, uno de los logros más importantes que debe tener un emprendedor, pues es a partir de ésta es que se inicia el camino de nuevos proyectos y cambios para su vida.





## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. (12 de Junio de 2012). Recuperado el 28 de Septiembre de 2015, de <http://idrd.gov.co/sitio/idrd/Documentos/PLAN-DESARROLLO2012-2016.pdf>

Altavaz, A. (2014). La formación ciudadana y el desarrollo de la personalidad. VARONA, núm. 59, julio-diciembre, 27.

Arias, L., & Portilla, L. (2008). El desarrollo personal en el proceso de crecimiento individual. Scientia et Technica, ISSN 0122-1701, Vol. 3, N°. 40., 117-118.

Borja, H., Barreto, I., & Sánchez, V. (2008). Actitudes del vendedor ambulante de la localidad de Chapinero frente a sus condiciones laborales y políticas. Diversitas: Perspectivas en Psicología Vol. 4 N. 2, 280.

Cahill, G. (2010). Introducción a la innovación social: un compendio de definiciones desarrolladas por organizaciones de todo el mundo. . The Philanthropist / volumen 23 - 3, 261.

DANE. (30 de Diciembre de 2009 ). El Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Obtenido de Sitio Web del Departamento Administrativo Nacional de Estadística: [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech\\_informalidad/metodologia\\_informalidad.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech_informalidad/metodologia_informalidad.pdf)

DANE. (09 de Octubre de 2015)El Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Obtenido de Sitio Web del Departamento Administrativo Nacional de Estadística: <http://www.dane.gov.co/index.php/mercado-laboral/informalidad-y-seguridad-social>

Departamento Nacional de Planeación. (s.f.). Bases del plan Nacional de desarrollo 2014-2018. Recuperado el 29 de Septiembre de 2015, de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/Bases%20Plan%20Nacional%20de%20Desarrollo%202014-2018.pdf>

Freire, A. (2012). Pasión por emprender: De la idea a la cruda realidad. Argentina: Penguin Random House Grupo.

Gomez, M. L., Sevilla, M. d., & Alvarez, N. (2008). Vulnerabilidad de los niños de la calle. Acta Bioethica , 219-223.

Guataquí, J., García, A., & Rodríguez, M. (2010). El perfil de la informalidad laboral en Colombia. Perfil de Coyuntura Económica n. 16, 96-97.

Lampis, A. (2007). Vulnerabilidad y protección social en Colombia: Estudios de Casos en Bogotá, Cali y Manizales. Ediciones Uniandes , 48-69.



## FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE CIENCIAS DE LA SALUD

Lampis, A. (2010). Que ha pasado con la vulnerabilidad social en Colombia? Conectar libertades, instrumentales y fundamentales. *Revista sociedad y economía*, 229-261.

León, M., Baptista, M., & Hernán, C. (2012). La innovación social en el contexto de la responsabilidad empresarial. *Forum Empresarial*, vol. 17, núm 1. Centro de Investigaciones Comerciales e Iniciativas Académicas , 37.

Ley 1014 de, 2006. (2 de Septiembre de 2015). [http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_1014\\_2006.html](http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1014_2006.html). Obtenido de [http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_1014\\_2006.html](http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1014_2006.html)

Marulanda, F., Montoya, I., & Vélez, J. (2014). Aportes teóricos y empíricos al estudio del emprendedor. *Cuadernos de Administración*. Universidad del Valle , 1-11.

Ministerio de Educación Nacional. (s.f.). Recuperado el 12 de Septiembre de 2015, de <http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/article-82770.html>

Mora, R. (2011). Estudio de actitudes emprendedoras con profesionales que crearon empresa. *Revista Escuela de Administración de Negocios*. , 70-83.

Moreno, J. (2013). Análisis de los factores que influyen en la intención emprendedora de los estudiantes universitarios. *Revista digital de investigación en docencia*. , 1-12.

Moreno, M. (2008). Análisis de la capacidad empresarial de pequeños productores del Cantón de Guácimo, Costa Rica. Recuperado el 23 de Marzo de 2015 disponible en <http://orton.catie.ac.cr/repdoc/A2927E/A2927E.PDF>.

Observatorio laboral, y. E. (12 de septiembre de 2008). Observatorio Laboral y Económico. Obtenido de Sitio Web de Observatorio Laboral y Económico.: [http://observatoriolaboral.ormusa.org/trabajodecente\\_sub3.php](http://observatoriolaboral.ormusa.org/trabajodecente_sub3.php)

OCDE. (2010). Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación. Manual de Oslo. Tercera Edición, 23.

OIT. (15 de Septiembre de 2008). Organización Internacional del Trabajo. Obtenido de Sitio Web de Organización Internacional del Trabajo: <http://www.ilo.org/global/topics/employment-promotion/informal-economy/lang-es/index.htm>

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (s.f.). Recuperado el 29 de Septiembre de 2015, de: [http://www.co.undp.org/content/colombia/es/home/operations/projects/poverty\\_reduction/proyecto-desarrollo-economico-incluyente--dei--.html](http://www.co.undp.org/content/colombia/es/home/operations/projects/poverty_reduction/proyecto-desarrollo-economico-incluyente--dei--.html)

República de Colombia. Constitución Política de Colombia. (1991). Asamblea Nacional Constituyente.



## FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE CIENCIAS DE LA SALUD

Rodríguez, V. J., & Larrota, S. Y. (2014). El emprendimiento social de los estudiantes del Programa de Administración de Universidad de la Salle. Bogotá: Punto de Vista.

Ruiz Arroyo, M., Fuentes, M. d., & Ruiz Jiménez, J. M. (2014). Análisis del emprendedor potencial: integración de factores socio demográficos, cognitivos y relacionales. Revista de la Agrupación Joven Iberoamericana de Contabilidad y Administración de Empresas. 37-51.

Sánchez, J., Caggiano, V., & Hernández, B. (2011). Competencias emprendedoras en la educación universitaria. Revista de Psicología, 19-28.

Schumpeter, J. A. (1935). <http://www.eumed.net/cursecon/textos/schump/>. Recuperado el 2 de Octubre de 2015, de <http://www.eumed.net/cursecon/textos/schump/>

Uribe, E., González, M. 2007. La protección jurídica de las personas vulnerables". Revista de derecho No. 27 – Universidad del Norte, 27:205-229. Barranquilla.

Varela, R. (2001). Innovación empresarial: arte y ciencia en la creación de empresas. Bogotá: Pearson.

Vargas, M. M. (27 de Octubre de 2008). <http://orton.catie.ac.cr/repdoc/A2927E/A2927E.PDF>. Obtenido de <http://orton.catie.ac.cr/repdoc/A2927E/A2927E.PDF>

Vazquez, J., Albarran, C., & Francisco, R. (2013). La economía social ante el nuevo paradigma de bienestar social. España: Ciriec.

Weller, J. (2009). El fomento de la inserción laboral de grupos vulnerables. Consideración a partir de cinco estudios de caso nacionales. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). 7-10.